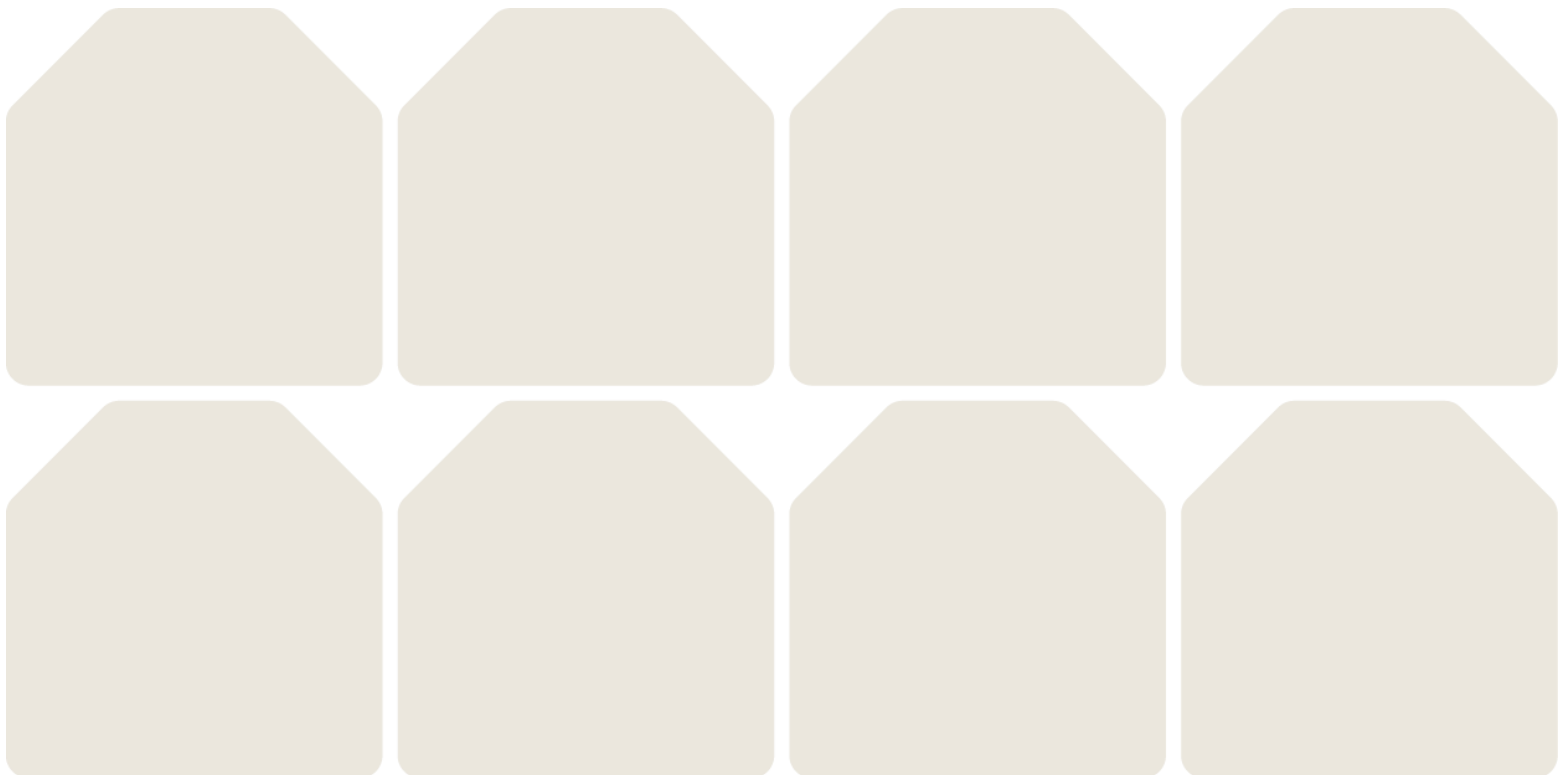


Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson | Planification stratégique et PPU du noyau villageois

Rapport d'analyse du sondage citoyen

448 réponses analysées | Sondage du 17 juillet au 17 août 2026



Introduction

La Ville de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson a entrepris deux démarches complémentaires : l'élaboration d'une planification stratégique municipale et la préparation d'un plan particulier d'urbanisme (PPU) pour son noyau villageois. La première vise à établir les priorités qui guideront l'action municipale au cours des prochaines années. La seconde porte plus précisément sur l'évolution, l'aménagement et la mise en valeur du cœur villageois.

Ces démarches doivent notamment permettre de :

- dégager une vision commune du développement municipal;
- identifier les forces du territoire, les préoccupations citoyennes et les priorités d'intervention;
- guider les choix en matière d'environnement, d'infrastructures, de services, d'économie et de gouvernance;
- préciser les orientations d'aménagement du noyau villageois;
- appuyer les décisions et les investissements municipaux sur une lecture structurée des attentes de la population.

Le sondage citoyen s'inscrit dans cette démarche de consultation. Il visait à mieux comprendre le profil des personnes participantes, leur expérience de la municipalité, leurs priorités pour l'avenir et leurs attentes envers la revitalisation du noyau villageois. Au total, 448 réponses ont été retenues pour l'analyse*.

**Treize réponses parfaitement identiques ont été répertoriées. Celles-ci ont été retirées de l'analyse afin d'éviter de comptabiliser plus d'une fois la même participation.*

Portée et lecture des résultats

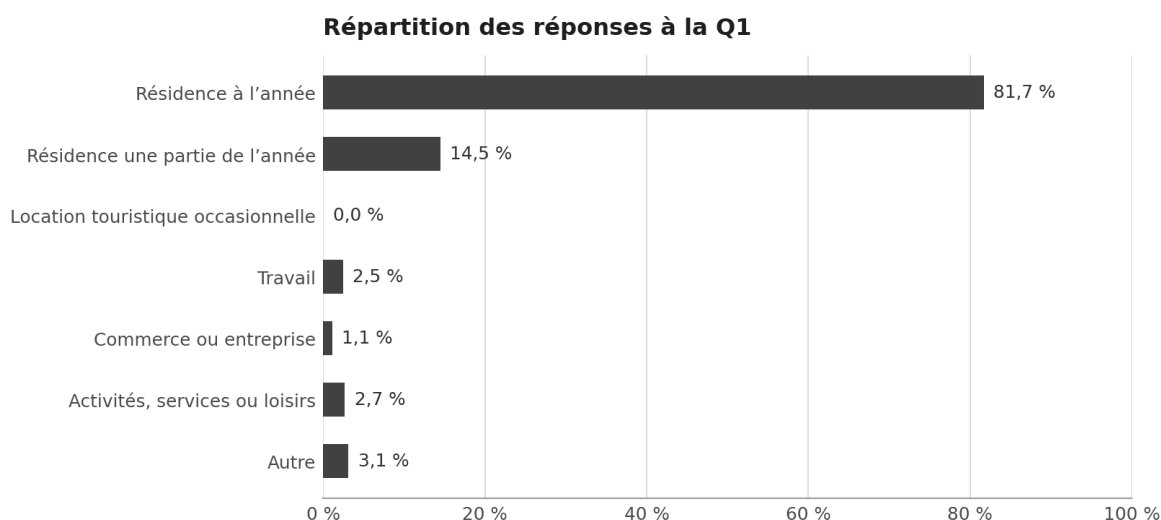
- L'analyse comprend 447 réponses numériques et une réponse papier.
- Pour les questions à choix multiples, le total des pourcentages peut dépasser 100 %, puisqu'une même personne pouvait sélectionner plusieurs réponses.
- Pour les grilles d'évaluation, les pourcentages de satisfaction et d'insatisfaction excluent les réponses « Je ne sais pas ». Les notes moyennes sont calculées sur une échelle de 1 à 5.
- Les réponses ouvertes ont fait l'objet d'un regroupement thématique non exclusif. Les commentaires intégraux demeurent disponibles dans le chiffrier d'analyse.
- À la Q3, les secteurs ont été regroupés à partir des appellations déclarées. Ce classement lexical ne remplace pas une géolocalisation précise des adresses.

1. Profil des personnes répondantes

Q1 | Pour quelle(s) raison(s) fréquentez-vous Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson?

Choix multiples, aucune limite de choix

Réponse	Nombre	Pourcentage
J'y habite à l'année	366	81,7 %
J'y habite une partie de l'année	65	14,5 %
J'y loue une résidence de tourisme occasionnellement	0	0,0 %
J'y travaille	11	2,5 %
J'y possède ou exploite un commerce / une entreprise	5	1,1 %
J'y viens régulièrement pour des activités, des services ou des loisirs	12	2,7 %
Autre (précision libre)	14	3,1 %



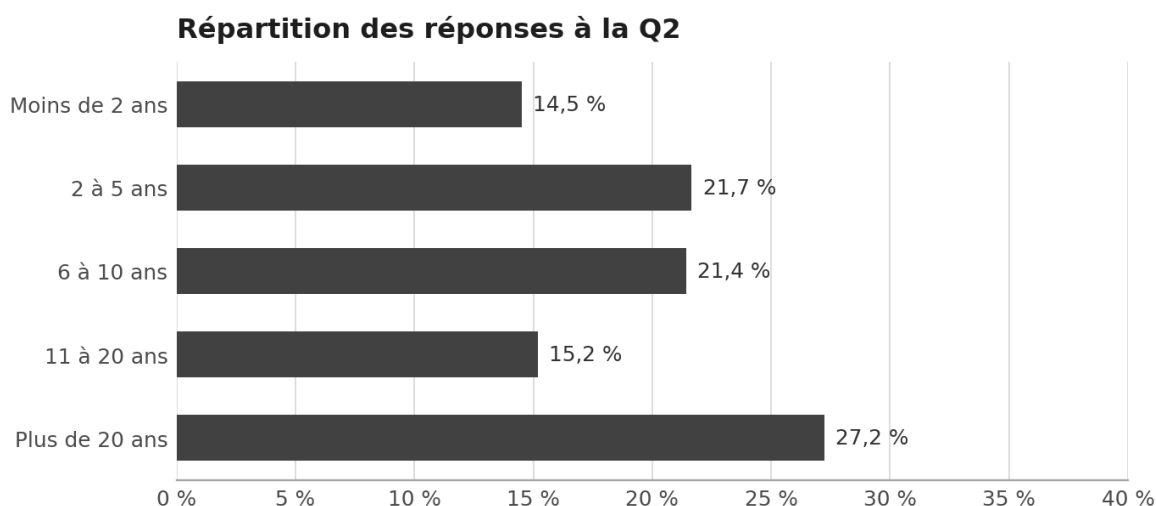
Constats

- Les personnes résidant à l'année représentent 81,7 % de l'échantillon, soit 366 des 448 personnes répondantes. Les résultats traduisent donc principalement l'expérience de la population permanente.
- Les personnes résidant dans la municipalité une partie de l'année représentent 14,5 % des réponses. Leur présence est significative, mais nettement moins importante que celle des personnes résidentes à l'année.
- Les liens fondés sur le travail (2,5%), l'exploitation d'un commerce (1,1%) ou la fréquentation pour les activités et les services (2,7%) demeurent minoritaires.
- Au total, 96,2 % des personnes répondantes résident dans la municipalité à l'année ou une partie de l'année. Les perceptions recueillies reposent donc très largement sur une expérience résidentielle du territoire.
- Les personnes qui fréquentent la municipalité sans y résider sont peu représentées. Le sondage documente moins directement l'expérience des visiteurs, de la clientèle touristique et des personnes qui utilisent ponctuellement les services municipaux.

Q2 | Depuis combien de temps faites-vous partie de la communauté de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson?

Choix unique

Réponse	Nombre	Pourcentage
Moins de 2 ans	65	14,5 %
2 à 5 ans	97	21,7 %
6 à 10 ans	96	21,4 %
11 à 20 ans	68	15,2 %
Plus de 20 ans	122	27,2 %



Constats

- Les personnes faisant partie de la communauté depuis plus de 20 ans forment le groupe le plus nombreux, avec 122 réponses, soit 27,2 % de l'échantillon.
- Les personnes établies depuis cinq ans ou moins représentent 36,2 % des réponses. Cette proportion témoigne d'un renouvellement relativement important de la population au cours des dernières années.
- Les personnes présentes depuis 6 à 20 ans représentent 36,6 % de l'échantillon, réparties presque également entre les périodes de 6 à 10 ans et de 11 à 20 ans.
- Dans l'ensemble, 42,4 % des personnes répondantes sont associées à la communauté depuis plus de 10 ans, contre 57,6 % depuis 10 ans ou moins. Les résultats combinent donc le point de vue d'une population bien établie et celui de personnes arrivées plus récemment.
- Les groupes présents depuis 2 à 5 ans et depuis 6 à 10 ans représentent ensemble 43,1 % de l'échantillon. Une part importante des personnes répondantes a donc connu une arrivée relativement récente, sans être nouvellement installée.
- Aucun groupe d'ancienneté ne rassemble à lui seul une majorité. La planification doit ainsi composer avec des attentes pouvant différer entre les personnes établies de longue date et celles arrivées au cours de la dernière décennie.

Q3 | Dans quel secteur de la municipalité habitez-vous?

Réponse ouverte regroupée par secteur nommé

Rang	Secteur regroupé	Nombre	Pourcentage
1	Noyau villageois	47	10,5 %
2	Domaine Nature	32	7,1 %
3	Secteur Guénette	29	6,5 %
4	Secteur Joli-Bois	22	4,9 %
5	Domaine Ouimet	13	2,9 %
6	Domaine des Quatre-Collines	12	2,7 %
7	Lac Marier et montée Marier	12	2,7 %
8	Lac Walfred	11	2,5 %
9	Secteur Charlebois	11	2,5 %
10	Lac Croche	10	2,2 %
11	Lac Piché	10	2,2 %
12	Chemin d'Entrelacs	9	2,0 %
13	Lac Clair	9	2,0 %
14	Chemin des Hauteurs	8	1,8 %
15	Chemin Masson et rue des Massonnais	8	1,8 %
16	Sommet Vert	8	1,8 %
17	Montée Gagnon	7	1,6 %
18	Lac Violon	6	1,3 %
19	Chemin Sainte-Marguerite	5	1,1 %
20	Domaine Brière	5	1,1 %
21	Rivière Doncaster	5	1,1 %
22	Rue des Golfeurs	5	1,1 %
23	Rue des Lupins	5	1,1 %
24	Baron Louis-Empain	4	0,9 %
25	Domaine Côté Boréal	4	0,9 %
26	Domaine Denis	4	0,9 %
27	Rue des Trembles	4	0,9 %
28	Estérel	3	0,7 %
29	Lac Ashton et montée Ashton	3	0,7 %
30	Lac Castor	3	0,7 %
31	Lac des Sommets	3	0,7 %
32	Secteur Est et chemin Chertsey	3	0,7 %
33	Sentier du Bouleau	3	0,7 %

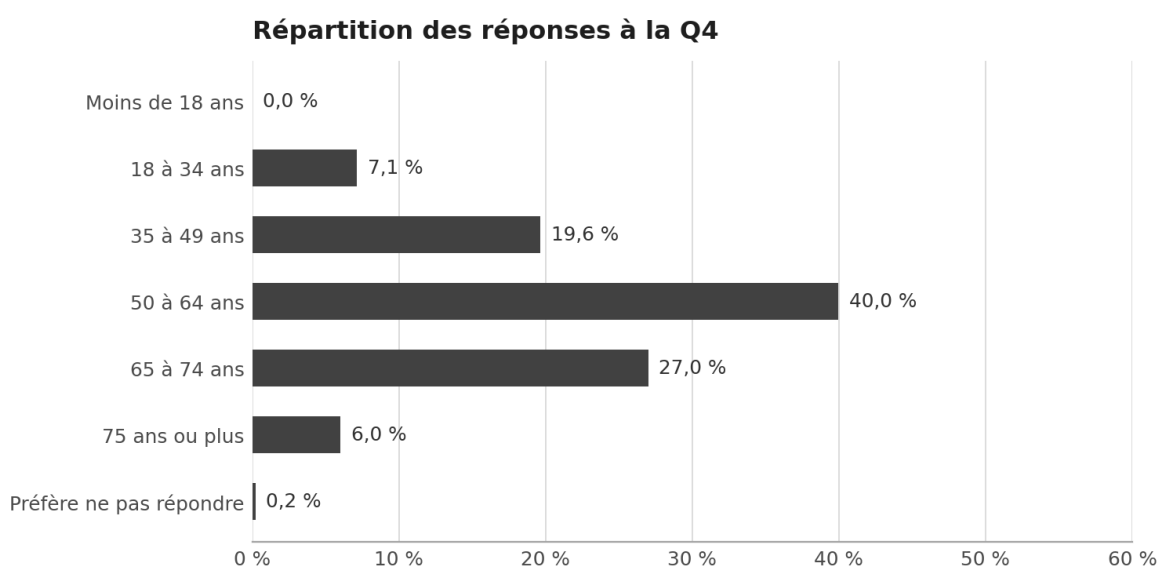
Constats

- Le noyau villageois arrive au premier rang avec 47 réponses, soit 10,5 % de l'échantillon. Ce total réunit les mentions directes du noyau, du village et des limites du noyau.
- Le Domaine Nature occupe le deuxième rang avec 32 réponses (7,1 %), suivi du secteur Guénette avec 29 réponses (6,5 %) et du secteur Joli-Bois avec 22 réponses (4,9 %). Pour Guénette et Joli-Bois, les mentions du chemin, du lac, du domaine, du quartier ou du secteur portant clairement le même nom ont été réunies.
- Un deuxième ensemble de secteurs ressort avec de 10 à 13 réponses chacun : le Domaine Ouimet (13), le Domaine des Quatre-Collines et le secteur Marier (12 chacun), les secteurs Walfred et Charlebois (11 chacun), ainsi que les lacs Croche et Piché (10 chacun).
- Au total, 369 réponses, soit 82,4 %, peuvent être rattachées à un lieu ou à un secteur explicitement nommé. Parmi celles-ci, 46 appartiennent à des appellations citées seulement une ou deux fois et sont regroupées dans une catégorie distincte afin de préserver la lisibilité du classement.
- Les réponses générales demeurent importantes : 41 personnes (9,2 %) indiquent seulement un secteur de lac, 14 (3,1 %) un chemin ou un secteur routier non précisé et 13 (2,9 %) une localisation relative au noyau. Ces 68 réponses ne peuvent pas être attribuées avec fiabilité à un secteur précis.

Q4 | Quel est votre groupe d'âge?

Choix unique

Réponse	Nombre	Pourcentage
Moins de 18 ans	0	0,0 %
18 à 34 ans	32	7,1 %
35 à 49 ans	88	19,6 %
50 à 64 ans	179	40,0 %
65 à 74 ans	121	27,0 %
75 ans et plus	27	6,0 %
Je préfère ne pas répondre	1	0,2 %

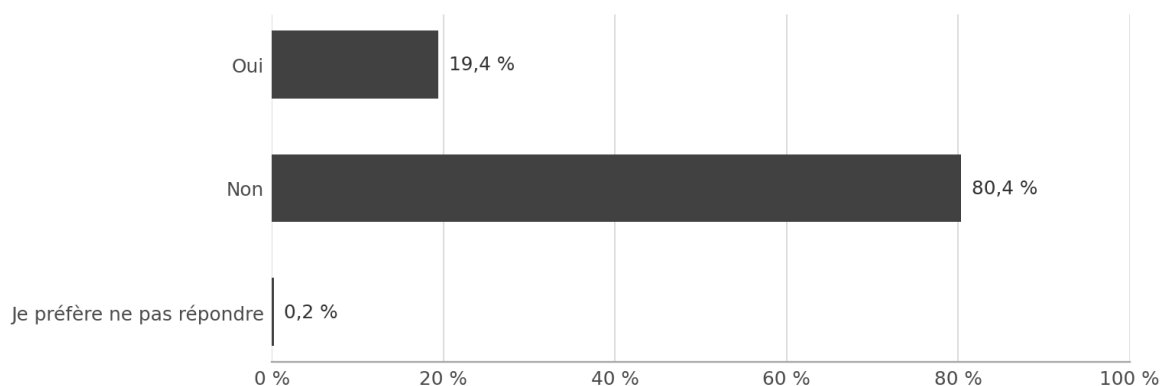


Constats

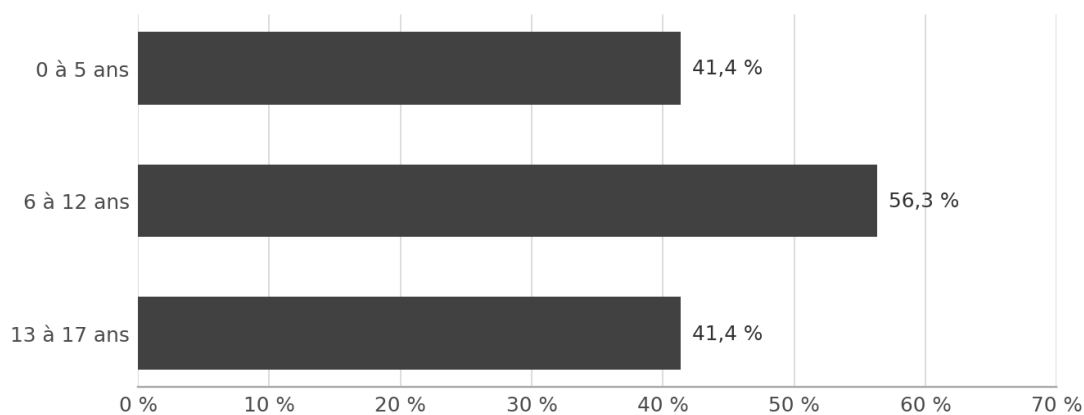
- Les personnes de 50 à 64 ans forment le groupe le plus représenté, avec 179 réponses, soit 40,0 % de l'échantillon.
- Les personnes de 65 à 74 ans représentent 27,0 % des réponses et celles de 75 ans ou plus, 6,0 %. Au total, 33,0 % des personnes répondantes ont 65 ans ou plus.
- Les personnes de 50 ans ou plus regroupent 73,0 % de l'échantillon. Les résultats sont donc fortement influencés par les besoins et les perceptions d'une population plus âgée.
- Les personnes de moins de 50 ans représentent 26,8 % des réponses, dont seulement 7,1 % ont entre 18 et 34 ans. Aucune personne de moins de 18 ans n'a répondu au sondage.
- La faible représentation des jeunes adultes et l'absence de personnes mineures limitent la capacité du sondage à documenter directement leurs besoins.
- Les personnes de 35 à 49 ans représentent 19,6 % de l'échantillon, soit près de trois fois la proportion des 18 à 34 ans. La relève adulte est donc présente, mais demeure minoritaire par rapport aux groupes de 50 à 74 ans.

Q5.1 | Votre ménage compte-t-il un ou des enfant(s) ou jeune(s) de moins de 18 ans?*Choix unique*

Réponse	Nombre	Pourcentage
Oui	87	19,4 %
Non	360	80,4 %
Je préfère ne pas répondre	1	0,2 %

Répartition des réponses à la Q5.1**Q5.2 | Si vous avez répondu oui à la question précédente, à quel groupe d'âge appartient chaque enfant ou jeune de votre ménage?***Choix multiples, parmi les 87 ménages ayant répondu oui à la Q5.1*

Groupe d'âge	Nombre	Pourcentage
0 à 5 ans	36	41,4 %
6 à 12 ans	49	56,3 %
13 à 17 ans	36	41,4 %

Groupes d'âge présents dans les ménages concernés

Constats

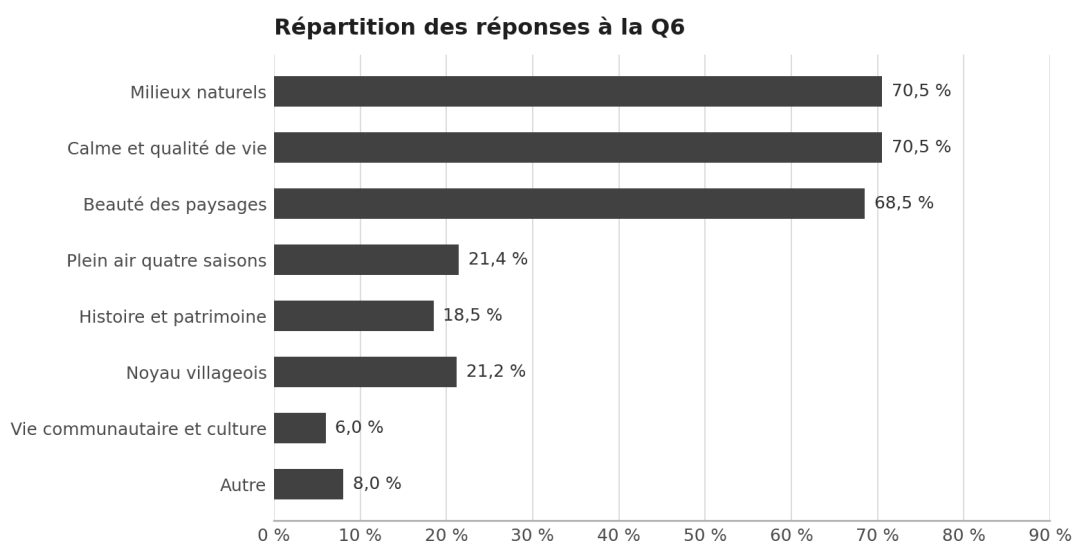
- Parmi les 448 ménages répondants, 87 comptent au moins un enfant ou un jeune de moins de 18 ans. Cela correspond à 19,4 % de l'échantillon.
- La grande majorité des ménages répondants, soit 80,4 %, déclarent ne pas compter d'enfant ou de jeune de moins de 18 ans.
- Parmi les 87 ménages concernés, 49 comptent au moins un enfant de 6 à 12 ans, ce qui représente 56,3 % des ménages avec enfants.
- Les groupes de 0 à 5 ans et de 13 à 17 ans sont chacun présents dans 36 ménages, soit 41,4 % des ménages avec enfants.
- Plusieurs groupes d'âge pouvaient être sélectionnés pour un même ménage. Ces données renseignent sur les groupes d'âge présents, mais ne permettent pas de calculer directement le nombre total d'enfants.
- Les besoins des jeunes sont rapportés par les adultes du ménage. L'absence de réponses directes de personnes de moins de 18 ans limite la compréhension de leurs pratiques, de leurs contraintes et de leurs attentes propres.

2. Planification stratégique

Q6 | Quand vous pensez à Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson, quels sont les trois éléments qui représentent le mieux son identité?

Choix multiples (3)

Réponse	Nombre	Pourcentage
Ses milieux naturels	316	70,5 %
Son calme et sa qualité de vie	316	70,5 %
La beauté de ses paysages	307	68,5 %
Son offre d'activités de plein air quatre saisons	96	21,4 %
Son histoire et son patrimoine	83	18,5 %
Son noyau villageois	95	21,2 %
Sa vie communautaire et son offre culturelle	27	6,0 %
Autre (précision libre)	36	8,0 %



Constats

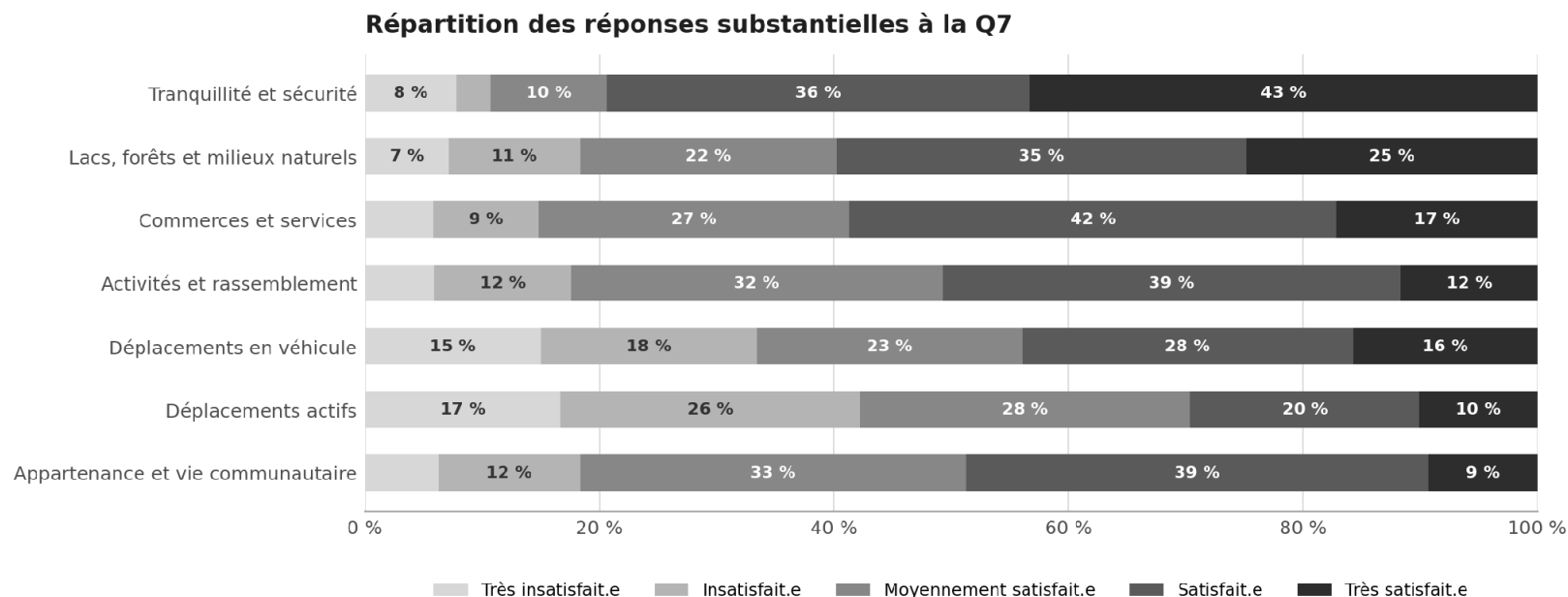
- Les milieux naturels et le calme ou la qualité de vie arrivent conjointement au premier rang, avec 316 mentions chacun, soit 70,5 % des personnes répondantes.
- La beauté des paysages suit de très près, avec 307 mentions ou 68,5 %. Ces trois dimensions environnementales et paysagères se démarquent nettement de toutes les autres composantes identitaires.
- Le plein air quatre saisons et le noyau villageois forment un deuxième niveau de réponses, avec respectivement 21,4 % et 21,2 % des personnes répondantes.
- L'histoire et le patrimoine sont retenus par 18,5 % des personnes, tandis que la vie communautaire et culturelle est mentionnée par seulement 6,0 %.
- La prépondérance de la nature et des paysages se retrouve également dans la vision municipale à long terme et dans l'identité du noyau villageois. Le cadre naturel constitue ainsi un fil conducteur entre l'identité actuelle et les aspirations futures.

Q7 | Comment évaluez-vous les aspects suivants de votre milieu de vie ou du secteur dans lequel vous passez le plus de temps à Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson?

Grille d'évaluation

Aspect évalué	n substantiel*	Très insatisfait.e	Insatisfait.e	Moyennement satisfait.e	Satisfait.e	Très satisfait.e	Je ne sais pas	Note moyenne
Tranquillité et sentiment de sécurité	446	7,8 %	2,9 %	9,9 %	36,1 %	43,3 %	0,4 %	4,04
Qualité et accès aux lacs, forêts et milieux naturels	435	7,1 %	11,3 %	21,8 %	34,9 %	24,8 %	2,9 %	3,59
Accès aux commerces et services de proximité	445	5,8 %	9,0 %	26,5 %	41,6 %	17,1 %	0,7 %	3,55
Offre d'activités, de loisirs et de lieux de rassemblement	404	5,9 %	11,6 %	31,7 %	39,1 %	11,6 %	9,8 %	3,39
Facilité et sécurité des déplacements en véhicule	446	15,0 %	18,4 %	22,6 %	28,3 %	15,7 %	0,4 %	3,11
Facilité et sécurité des déplacements actifs	419	16,7 %	25,5 %	28,2 %	19,6 %	10,0 %	6,5 %	2,81
Sentiment d'appartenance et vie communautaire	398	6,3 %	12,1 %	32,9 %	39,4 %	9,3 %	11,2 %	3,33

*Le nombre substantiel exclut les réponses « Je ne sais pas, je préfère ne pas répondre ».



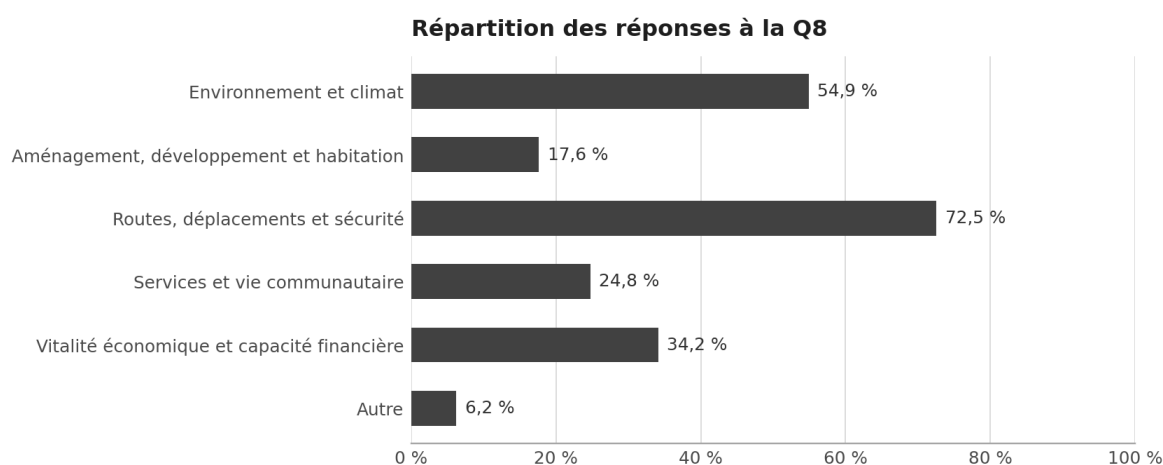
Constats

- La tranquillité et le sentiment de sécurité constituent la principale force du milieu de vie. Cet aspect obtient 79,4 % de satisfaction et une note moyenne de 4,04 sur 5.
- La qualité et l'accès aux lacs, aux forêts et aux milieux naturels obtiennent 59,8 % de satisfaction, contre 18,4 % d'insatisfaction. La note moyenne s'établit à 3,59 sur 5.
- L'accès aux commerces et services de proximité reçoit une évaluation comparable, avec 58,7 % de satisfaction et une note moyenne de 3,55 sur 5.
- La facilité et la sécurité des déplacements actifs constituent le principal point faible. Seulement 29,6 % des personnes qui se prononcent sont satisfaites, contre 42,2 % d'insatisfaites, pour une note moyenne de 2,81 sur 5.
- Les déplacements en véhicule présentent aussi un bilan partagé. La satisfaction atteint 43,9 %, mais l'insatisfaction demeure élevée à 33,4 %, ce qui indique des problèmes de circulation ou de sécurité vécus par une part importante de la population.
- L'offre d'activités et le sentiment d'appartenance obtiennent respectivement 50,7 % et 48,7 % de satisfaction. Les réponses « Je ne sais pas » atteignent toutefois 9,8 % et 11,2 %, ce qui peut refléter une connaissance ou une expérience inégale de ces dimensions.
- Un écart de 49,8 points sépare la satisfaction envers la tranquillité et la sécurité de celle associée aux déplacements actifs. Le milieu de vie est donc très bien évalué pour son ambiance générale, mais beaucoup moins pour la possibilité de s'y déplacer à pied ou à vélo.
- La faiblesse des déplacements actifs converge avec les réponses sur les champs d'action municipaux et sur l'attractivité du noyau. Cet enjeu apparaît de manière répétée, même lorsqu'il n'est pas toujours formulé comme la toute première priorité.

Q8 | Parmi les catégories suivantes, quels devraient être les deux principaux champs d'action de la Ville au cours des prochaines années?

Choix multiples (2)

Réponse	Nombre	Pourcentage
Protection de l'environnement et adaptation aux changements climatiques (Protection des lacs, de la qualité de l'eau, des forêts et des milieux naturels, adaptation aux événements météorologiques extrêmes et accès public à la nature.)	246	54,9 %
Aménagement du territoire, développement immobilier et habitation (Encadrement du développement, disponibilité et abordabilité des logements, protection du caractère des milieux de vie et gestion de la pression sur le territoire.)	79	17,6 %
Routes, infrastructures, déplacements et sécurité (Entretien des routes et des infrastructures, circulation, vitesse, sécurité routière et déplacements sur le territoire.)	325	72,5 %
Services, activités et vie communautaire (Commerces et services de proximité, activités destinées à l'ensemble de la population, lieux de rassemblement et offre pour les différents groupes d'âge.)	111	24,8 %
Vitalité économique et capacité financière de la communauté (Vitalité du noyau villageois, développement de commerces, développement récréotouristique, coût des taxes et capacité de payer des contribuables.)	153	34,2 %
Autre (précision libre)	28	6,2 %



Constats

- Les routes, les infrastructures, les déplacements et la sécurité constituent le champ d'action le plus souvent retenu, avec 325 mentions, soit 72,5 % des personnes répondantes.
- La protection de l'environnement et l'adaptation aux changements climatiques arrivent au deuxième rang, avec 246 mentions ou 54,9 %.
- La vitalité économique et la capacité financière de la communauté sont retenues par 34,2 % des personnes, devant les services et la vie communautaire à 24,8 %.

- L'aménagement du territoire, le développement immobilier et l'habitation arrivent au dernier rang des choix proposés, avec 17,6 %. Cette position indique une priorité relative plus faible, mais ne signifie pas que ces enjeux sont jugés sans importance.
- Les résultats font ressortir une double attente envers la Ville, soit améliorer les infrastructures et la sécurité tout en protégeant les qualités naturelles du territoire.
- Cinquante-cinq personnes, soit 12,3 % de l'échantillon, ont sélectionné plus de deux réponses. La hiérarchie demeure claire, mais les pourcentages doivent être interprétés comme des priorités déclarées plutôt que comme une répartition exclusive.
- Les routes et les infrastructures ainsi que la protection de l'environnement sont les deux seuls champs d'action retenus par plus de la moitié des personnes répondantes. Ils forment le noyau le plus consensuel des priorités municipales.
- Les services, la vie communautaire, l'habitation et l'aménagement recueillent des proportions plus faibles dans une question limitant normalement les réponses à deux choix. Leur position relative ne permet donc pas de conclure à une absence de besoins dans ces domaines.

Q9 | Quel lieu de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson devrait faire l'objet d'une attention particulière, être mis en valeur ou amélioré?

Réponse ouverte, commentaires intégraux disponibles dans la version Excel

Constats

- Les routes, la voirie et la sécurité routière forment le thème dominant, avec 196 mentions dans les réponses, soit 46,9 %.
- Les lacs, les rives et les milieux naturels sont mentionnés dans 135 réponses, soit 32,3 %, tandis que le noyau villageois et les espaces centraux apparaissent dans 130 réponses, soit 31,1 %.
- Les parcs, les loisirs et les équipements collectifs sont mentionnés dans 15,6 % des réponses. Le développement, l'habitation et le cadre bâti apparaissent dans 11,7 % des réponses.
- La mobilité active et les connexions sont abordées dans 10,5 % des réponses. Cette proportion plus faible que celle associée à la voirie ne réduit pas l'importance du problème, puisque les déplacements actifs obtiennent aussi les résultats de satisfaction les plus faibles à la Q7.
- Les trois thèmes dominants correspondent aux principales préoccupations exprimées ailleurs dans le sondage, soit l'état des infrastructures, la protection du territoire naturel et l'amélioration du noyau villageois.
- Les commerces et services de proximité apparaissent dans 5,3 % des réponses, tandis que les nuisances et les enjeux de cohabitation sont présents dans 2,4 %. Ces thèmes sont moins fréquents, mais peuvent correspondre à des besoins précis ou fortement localisés.

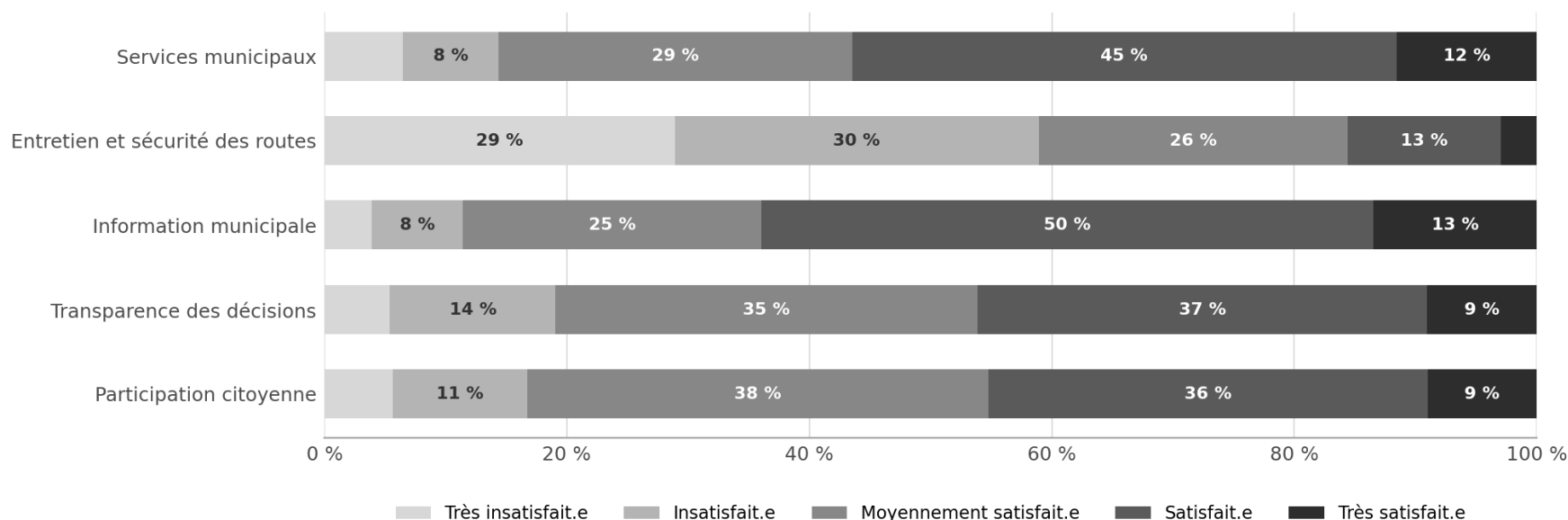
Q10 | Dans quelle mesure êtes-vous satisfait.e des éléments suivants?

Grille d'évaluation

Aspect évalué	n substantiel*	Très insatisfait.e	Insatisfait.e	Moyennement satisfait.e	Satisfait.e	Très satisfait.e	Je ne sais pas	Note moyenne
Qualité générale des services municipaux	432	6,5 %	7,9 %	29,2 %	44,9 %	11,6 %	3,6 %	3,47
Entretien des routes et infrastructures	443	28,9 %	30,0 %	25,5 %	12,6 %	2,9 %	1,1 %	2,31
Accessibilité et clarté de l'information municipale	438	3,9 %	7,5 %	24,7 %	50,5 %	13,5 %	2,2 %	3,62
Transparence et explication des décisions municipales	388	5,4 %	13,7 %	34,8 %	37,1 %	9,0 %	13,4 %	3,31
Possibilité de participer et prise en compte des besoins	389	5,7 %	11,1 %	38,0 %	36,2 %	9,0 %	13,2 %	3,32

*Le nombre substantiel exclut les réponses « Je ne sais pas, je préfère ne pas répondre ».

Répartition des réponses substantielles à la Q10



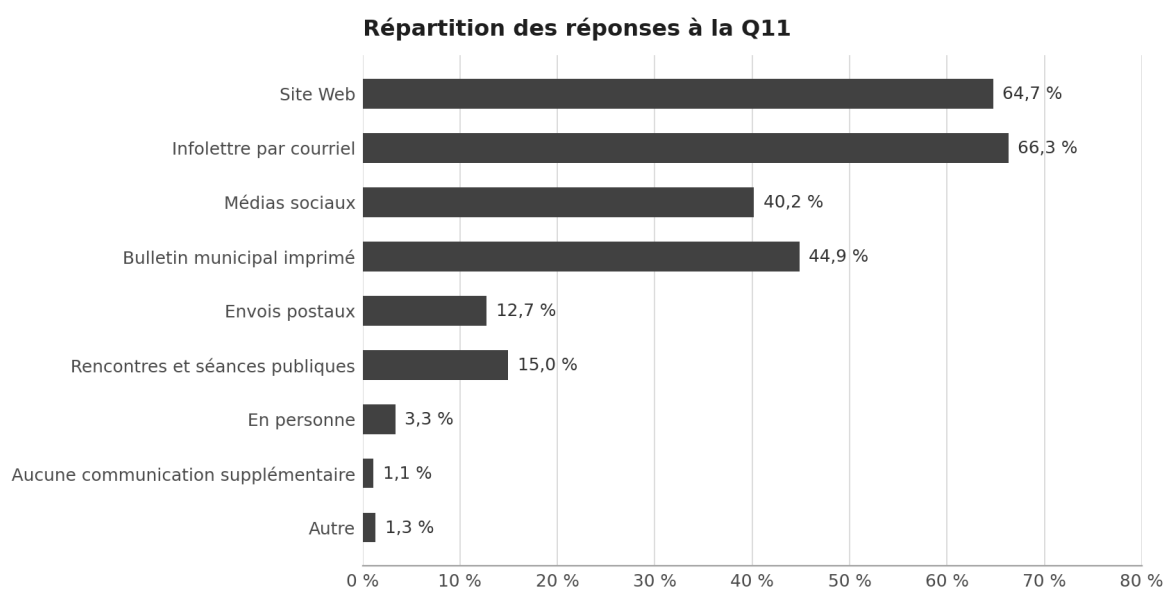
Constats

- L'accessibilité et la clarté de l'information municipale constituent l'aspect le mieux évalué, avec 63,9 % de satisfaction et une note moyenne de 3,62 sur 5.
- La qualité générale des services municipaux obtient 56,5 % de satisfaction, contre 14,4 % d'insatisfaction. La note moyenne s'établit à 3,47 sur 5.
- L'entretien des routes et des infrastructures se démarque nettement comme le principal motif d'insatisfaction. Parmi les personnes qui se prononcent, 58,9 % sont insatisfaites et seulement 15,6 % sont satisfaites.
- La note moyenne de l'entretien des routes et des infrastructures est de 2,31 sur 5, soit plus d'un point sous celle de la qualité générale des services. Cet écart confirme que la voirie constitue un enjeu particulier plutôt qu'une insatisfaction généralisée envers tous les services municipaux.
- La transparence et l'explication des décisions obtiennent 46,1 % de satisfaction. Toutefois, 13,4 % de l'ensemble des personnes répondantes choisissent « Je ne sais pas », ce qui suggère une expérience ou une connaissance inégale des processus décisionnels.
- La possibilité de participer et la prise en compte des besoins obtiennent 45,2 % de satisfaction, tandis que 13,2 % répondent « Je ne sais pas ». L'évaluation est donc davantage partagée ou incertaine que franchement négative.
- Les réponses « Moyennement satisfait.e » occupent une place importante pour la transparence des décisions et pour la participation citoyenne, avec respectivement 34,8 % et 38,0 % des personnes qui se prononcent. Ces résultats indiquent surtout une appréciation réservée plutôt qu'un rejet généralisé.
- L'information municipale est mieux évaluée que la transparence et la participation. Cette différence montre qu'une information jugée accessible ne se traduit pas automatiquement par un sentiment équivalent de compréhension des décisions ou d'influence sur celles-ci.

Q11 | Par quel(s) moyen(s) préférez-vous recevoir l'information de la Ville?

Choix multiples (3)

Réponse	Nombre	Pourcentage
Site Web de la Ville	290	64,7 %
Infolettre transmise par courriel	297	66,3 %
Médias sociaux de la Ville	180	40,2 %
Bulletin municipal imprimé (L'Informateur Massonais)	201	44,9 %
Envois postaux	57	12,7 %
Rencontres et séances publiques	67	15,0 %
En personne, à l'un des bâtiments municipaux	15	3,3 %
Je ne souhaite pas recevoir davantage de communications de la Ville	5	1,1 %
Autre (précision libre)	6	1,3 %



Constats

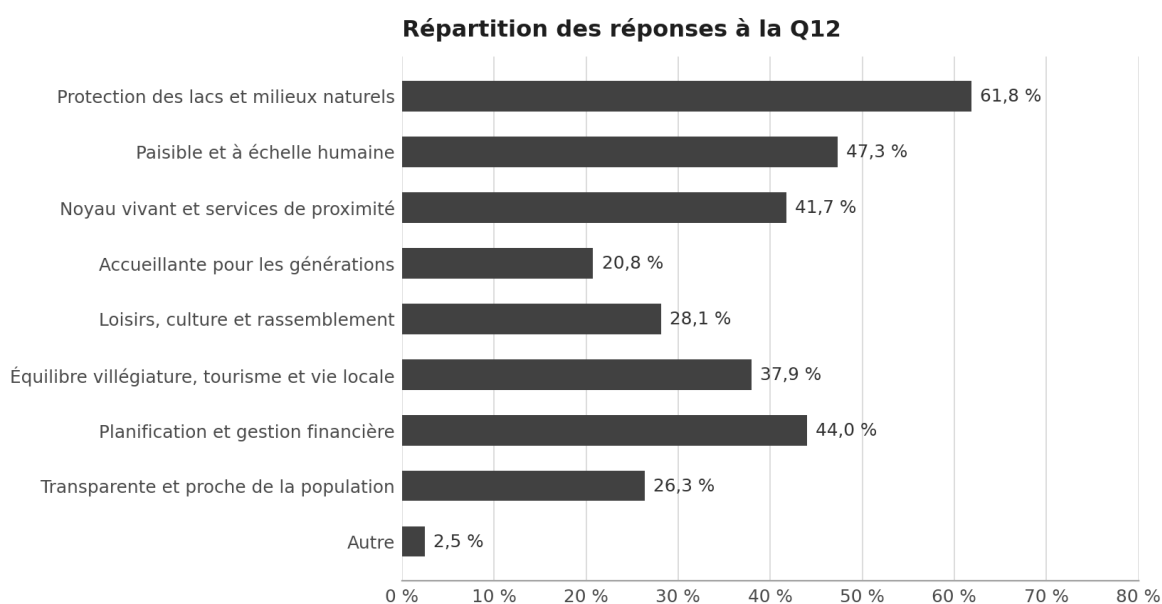
- L'infolettre municipale est le moyen de communication le plus recherché, avec 66,3 % des personnes répondantes, suivie de très près par le site Web de la Ville à 64,7 %.
- Le bulletin municipal imprimé demeure important, puisqu'il est retenu par 44,9 % des personnes. Les médias sociaux suivent avec 40,2 %.
- Les résultats appuient une stratégie combinant les outils numériques et un support imprimé. Le recours exclusif aux communications numériques risquerait de réduire la portée auprès d'une partie de la population.
- Les rencontres publiques et les envois postaux sont retenus par respectivement 15,0 % et 12,7 % des personnes. Ces moyens rejoignent un public plus restreint, mais peuvent demeurer pertinents pour les dossiers nécessitant une information détaillée ou un échange direct.

- ➔ Seulement 1,1 % des personnes ne souhaitent pas recevoir davantage de communications. Vingt-trois personnes ont dépassé la consigne de trois choix; toutes leurs sélections ont été conservées.
- ➔ Les personnes ont sélectionné en moyenne 2,50 moyens de communication. Aucun canal unique ne peut donc répondre à l'ensemble des préférences exprimées.
- ➔ La faible sélection des échanges en personne ne signifie pas qu'ils sont inutiles. Ils peuvent conserver une fonction ciblée pour les personnes moins à l'aise avec les outils numériques ou pour les dossiers complexes nécessitant un accompagnement.

Q12 | Lorsque vous imaginez Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson dans 10 à 15 ans, quelles caractéristiques souhaiteriez-vous qui la définissent?

Choix multiples (3)

Réponse	Nombre	Pourcentage
Une municipalité exemplaire dans la protection de ses lacs et de ses milieux naturels	277	61,8 %
Une municipalité paisible et à échelle humaine qui préserve son identité	212	47,3 %
Une municipalité vivante, dotée d'un noyau villageois animé et de services de proximité	187	41,7 %
Une municipalité accueillante et adaptée aux différentes générations	93	20,8 %
Une municipalité active, offrant des loisirs, des activités culturelles et des lieux de rassemblement	126	28,1 %
Une municipalité qui maintient un équilibre entre villégiature, tourisme et vie locale	170	37,9 %
Une municipalité bien planifiée, dotée d'infrastructures fiables et d'une gestion financière prudente	197	44,0 %
Une municipalité transparente et proche de sa population	118	26,3 %
Autre (précision libre)	11	2,5 %



Constats

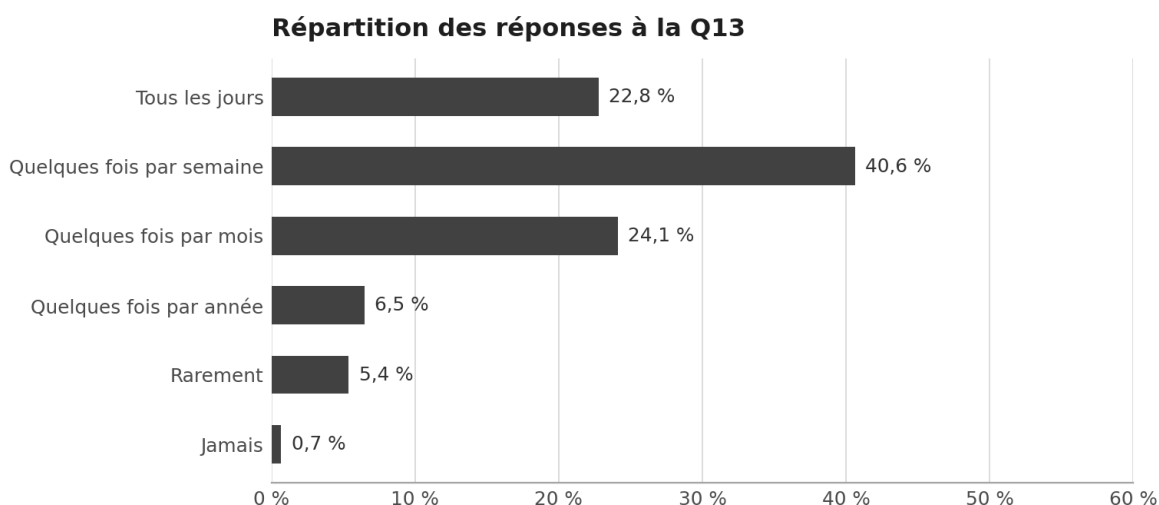
- La protection des lacs et des milieux naturels domine la vision à long terme, avec 277 mentions ou 61,8 % des personnes répondantes.
- Le maintien d'une municipalité paisible, à échelle humaine et respectueuse de son identité arrive au deuxième rang, avec 47,3 %.
- Une municipalité bien planifiée, dotée d'infrastructures fiables et d'une gestion financière prudente est souhaitée par 44,0 % des personnes, tandis qu'un noyau vivant et des services de proximité sont retenus par 41,7 %.
- L'équilibre entre la villégiature, le tourisme et la vie locale est retenu par 37,9 % des personnes. Les loisirs, la culture et les lieux de rassemblement suivent à 28,1 %.
- La vision exprimée associe la protection du cadre naturel, le maintien d'une échelle humaine, la fiabilité des infrastructures et la vitalité du noyau. Elle ne se limite donc pas à un objectif de conservation.
- Quarante-cinq personnes, soit 10,0 % de l'échantillon, ont dépassé la consigne de trois choix. Les résultats indiquent des aspirations complémentaires, mais ne permettent pas d'établir une hiérarchie parfaitement exclusive.
- La transparence et la proximité avec la population sont retenues par 26,3 % des personnes, tandis que l'adaptation aux différentes générations est mentionnée par 20,8 %. Ces dimensions sont moins souvent priorisées que l'environnement ou les infrastructures, mais concernent directement la mise en œuvre de la vision.
- Les orientations souhaitées pour le noyau villageois reprennent plusieurs composantes de cette vision, notamment la préservation du caractère, le lien avec la nature et la vitalité à l'année. La vision municipale et celle du noyau apparaissent donc largement cohérentes.

3. Plan particulier d'urbanisme du noyau villageois

Q13 | À quelle fréquence vous rendez-vous dans le noyau villageois?

Choix unique

Réponse	Nombre	Pourcentage
Tous les jours ou presque	102	22,8 %
Quelques fois par semaine	182	40,6 %
Quelques fois par mois	108	24,1 %
Quelques fois par année	29	6,5 %
Rarement	24	5,4 %
Jamais ou presque jamais	3	0,7 %



Constats

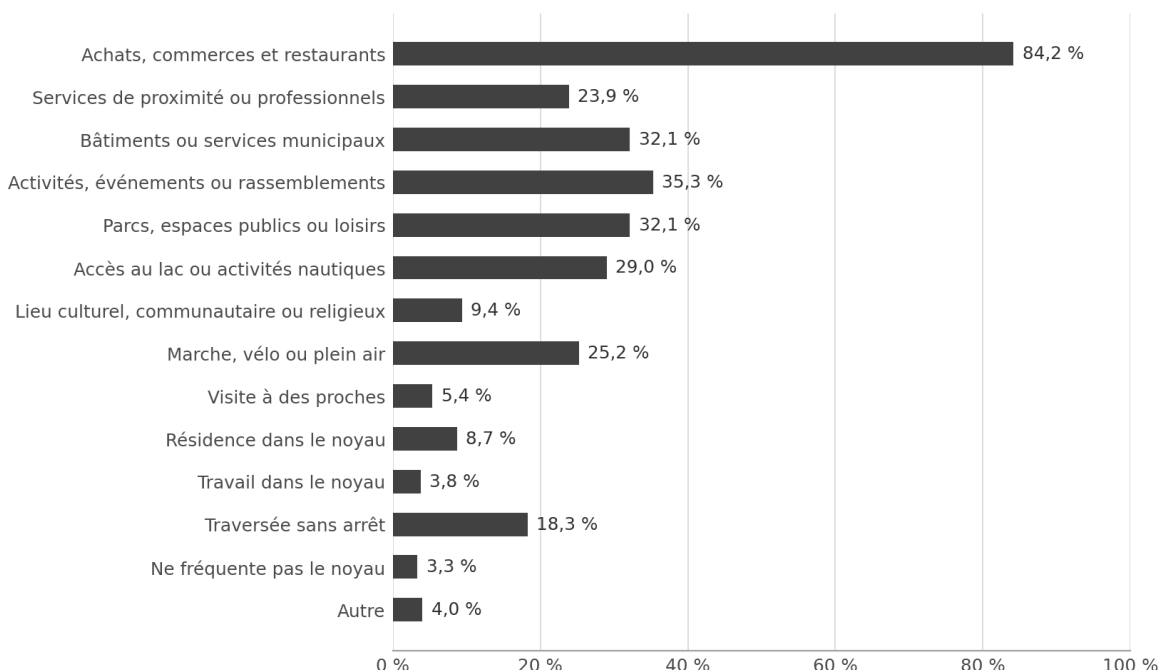
- Le noyau villageois est fréquenté tous les jours ou presque par 22,8 % des personnes répondantes et quelques fois par semaine par 40,6 %.
- Au total, 63,4 % des personnes fréquentent le noyau au moins quelques fois par semaine.
- En ajoutant les personnes qui s'y rendent quelques fois par mois, 87,5 % de l'échantillon fréquente le noyau au moins mensuellement.
- Seulement 6,0 % des personnes s'y rendent rarement ou jamais, tandis que 6,5 % le fréquentent quelques fois par année.
- La fréquence élevée de fréquentation confirme que le noyau villageois joue un rôle concret dans les habitudes courantes d'une grande majorité des personnes répondantes.
- Les personnes qui fréquentent le noyau moins d'une fois par mois représentent 12,5 % de l'échantillon. Ce groupe demeure minoritaire, mais peut rencontrer des obstacles ou avoir des besoins différents de ceux des personnes qui le fréquentent régulièrement.
- La forte fréquentation du noyau donne du poids aux évaluations qui portent sur ses commerces, ses espaces publics et ses déplacements. Elle ne renseigne toutefois pas sur la durée des visites ni sur la diversité réelle des lieux fréquentés.

Q14 | Pour quelles raisons fréquentez-vous le noyau villageois?

Choix multiples

Réponse	Nombre	Pourcentage
Faire des achats ou fréquenter les commerces et restaurants	377	84,2 %
Utiliser des services de proximité ou des services professionnels	107	23,9 %
Accéder aux bâtiments ou services municipaux	144	32,1 %
Participer à des activités, événements ou rassemblements	158	35,3 %
Profiter des parcs, des espaces publics ou des équipements de loisirs	144	32,1 %
Accéder au lac ou pratiquer des activités nautiques	130	29,0 %
Fréquenter un lieu culturel, communautaire ou religieux	42	9,4 %
Marcher, faire du vélo ou pratiquer une activité de plein air	113	25,2 %
Rendre visite à des proches	24	5,4 %
J'habite le noyau villageois	39	8,7 %
Je travaille dans le noyau villageois	17	3,8 %
Je le traverse ponctuellement ou régulièrement, mais je ne m'y arrête pas	82	18,3 %
Je ne fréquente pas le noyau villageois	15	3,3 %
Autre (précision libre)	18	4,0 %

Répartition des réponses à la Q14



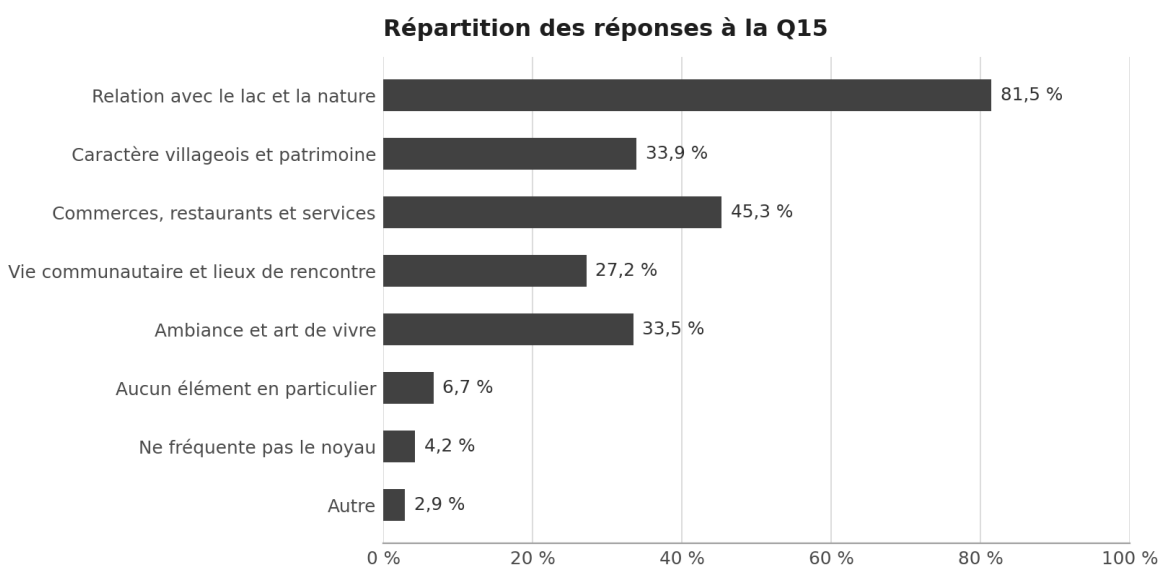
Constats

- Les achats ainsi que la fréquentation des commerces et des restaurants constituent de loin la principale raison de se rendre dans le noyau, avec 377 mentions ou 84,2 %.
- Les activités, événements et rassemblements arrivent au deuxième rang, avec 35,3 %, suivis des bâtiments et services municipaux ainsi que des parcs et équipements de loisirs, chacun à 32,1 %.
- L'accès au lac et les activités nautiques sont mentionnés par 29,0 % des personnes. La marche, le vélo et les activités de plein air sont retenus par 25,2 %.
- Les services de proximité ou professionnels sont mentionnés par 23,9 % des personnes. Le noyau remplit donc plusieurs fonctions, mais sa fréquentation demeure principalement structurée par l'offre commerciale.
- Près d'une personne sur cinq, soit 18,3 %, indique traverser le noyau sans s'y arrêter. Cette proportion représente un potentiel de fréquentation supplémentaire si les aménagements et l'offre incitent davantage à l'arrêt.
- Seulement 3,3 % des personnes déclarent ne pas fréquenter le noyau. La faible non-fréquentation confirme sa portée municipale, au-delà des personnes qui y résident ou y travaillent.
- Les personnes sélectionnent en moyenne 3,15 raisons de fréquenter le noyau. Celui-ci fonctionne donc comme un milieu multifonctionnel où les usages commerciaux, municipaux, récréatifs et paysagers se superposent.
- Les lieux culturels, communautaires ou religieux sont mentionnés par 9,4 % des personnes. La résidence dans le noyau est citée par 8,7 % et le travail par 3,8 %, ce qui confirme que sa fréquentation repose davantage sur les activités et les services que sur la présence quotidienne liée au domicile ou à l'emploi.

Q15 | Selon vous, quels sont les éléments qui donnent le plus de caractère et d'identité au noyau villageois de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson?

Choix multiples (3)

Réponse	Nombre	Pourcentage
La relation avec le lac et le milieu naturel (Présence du lac, vues sur l'eau, paysages naturels, végétation et activités nautiques ou de plein air.)	365	81,5 %
Le caractère villageois et le patrimoine (échelle humaine, bâtiments anciens, patrimoine bâti et traces de l'histoire locale.)	152	33,9 %
Les commerces, les restaurants et les services de proximité (commerces, restaurants, services et autres lieux fréquentés au quotidien.)	203	45,3 %
La vie communautaire et les lieux de rencontre (Événements, activités culturelles, parcs, espaces publics et lieux de rassemblement.)	122	27,2 %
L'ambiance et l'art de vivre (Calme, caractère paisible, convivialité et identité culturelle ou artistique de la municipalité.)	150	33,5 %
Aucun élément en particulier	30	6,7 %
Je ne fréquente pas le noyau villageois	19	4,2 %
Autre (précision libre)	13	2,9 %



Constats

- La relation avec le lac et le milieu naturel constitue le principal marqueur identitaire du noyau, avec 365 mentions ou 81,5 % des personnes répondantes.
- Les commerces, les restaurants et les services de proximité arrivent au deuxième rang, avec 45,3 %. Ils jouent donc un rôle identitaire en plus de leur fonction pratique.
- Le caractère villageois et le patrimoine sont retenus par 33,9 % des personnes, soit une proportion presque identique à celle de l'ambiance et de l'art de vivre, à 33,5 %.

- ➔ La vie communautaire et les lieux de rencontre sont mentionnés par 27,2 % des personnes. L'identité du noyau repose ainsi sur la combinaison du paysage naturel, des fonctions de proximité et de l'expérience villageoise.
- ➔ Seulement 6,7 % des personnes ne reconnaissent aucun élément identitaire particulier au noyau et 4,2 % indiquent ne pas le fréquenter. Neuf personnes ont dépassé la consigne de trois choix.
- ➔ La relation avec le lac et la nature devance les commerces et services de 36,2 points de pourcentage. Le paysage naturel constitue donc le socle identitaire du noyau, tandis que les fonctions de proximité renforcent son caractère vécu.
- ➔ Les réponses aux questions sur l'attractivité et l'évolution future suggèrent que les interventions devront consolider les fonctions du noyau sans affaiblir sa relation au lac, aux paysages et à l'échelle villageoise.

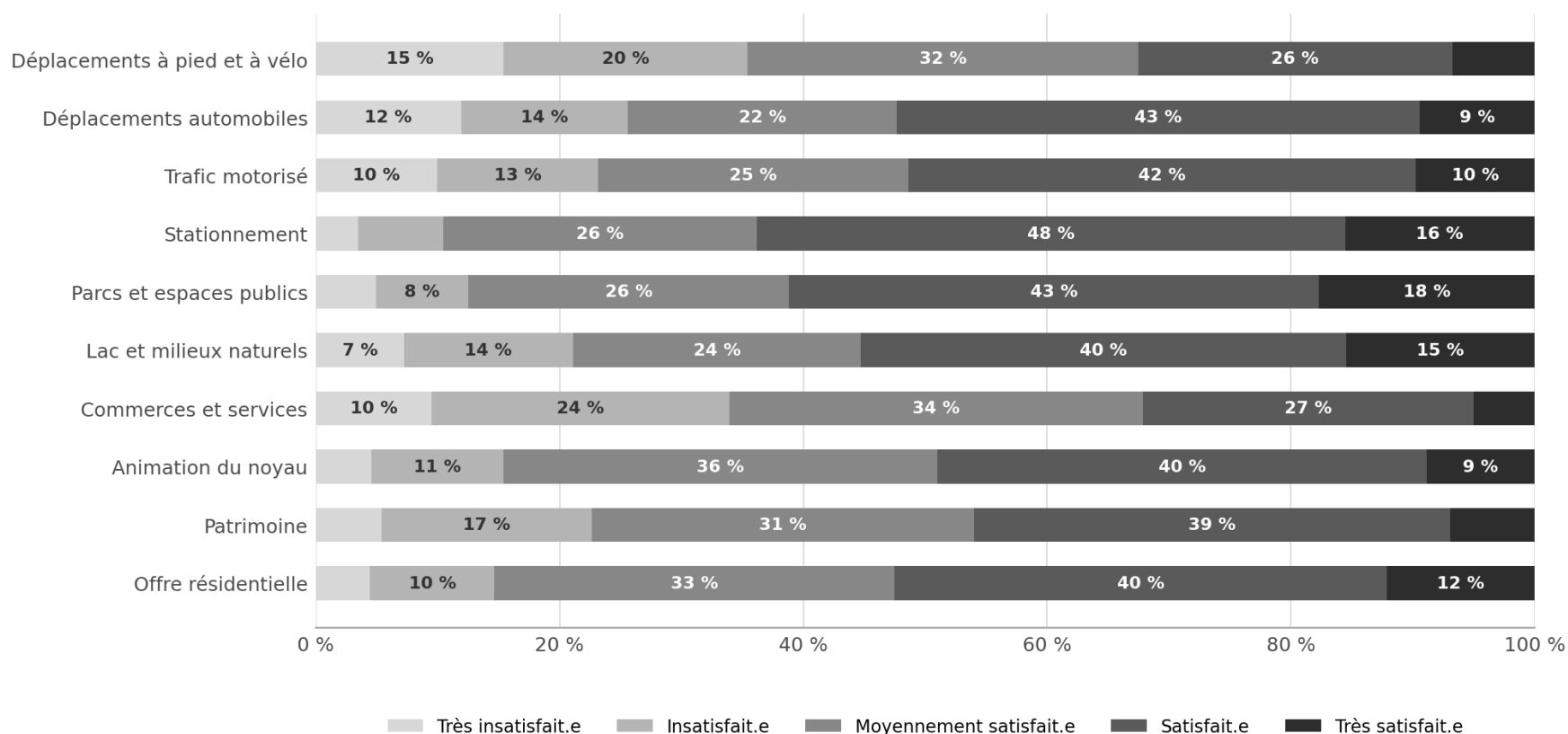
Q16 | Dans quelle mesure êtes-vous satisfait.e des éléments suivants?

Grille d'évaluation

Aspect évalué	n substantiel*	Très insatisfait.e	Insatisfait.e	Moyennement satisfait.e	Satisfait.e	Très satisfait.e	Je ne sais pas	Note moyenne
Facilité et sécurité des déplacements à pied et à vélo	415	15,4 %	20,0 %	32,0 %	25,8 %	6,7 %	7,4 %	2,88
Fluidité et efficacité des déplacements automobiles	445	11,9 %	13,7 %	22,0 %	42,9 %	9,4 %	0,7 %	3,24
Trafic motorisé	432	10,0 %	13,2 %	25,5 %	41,7 %	9,7 %	3,6 %	3,28
Organisation et disponibilité du stationnement	431	3,5 %	7,0 %	25,8 %	48,3 %	15,5 %	3,8 %	3,65
Qualité et confort des parcs et espaces publics	407	4,9 %	7,6 %	26,3 %	43,5 %	17,7 %	9,2 %	3,61
Accès au lac et aux milieux naturels	427	7,3 %	13,8 %	23,7 %	39,8 %	15,5 %	4,7 %	3,42
Diversité des commerces et services	442	9,5 %	24,4 %	33,9 %	27,1 %	5,0 %	1,3 %	2,94
Animation et ambiance du noyau villageois	396	4,5 %	10,9 %	35,6 %	40,2 %	8,8 %	11,6 %	3,38
Mise en valeur des bâtiments et éléments patrimoniaux	389	5,4 %	17,2 %	31,4 %	39,1 %	6,9 %	13,2 %	3,25
Offre résidentielle	314	4,5 %	10,2 %	32,8 %	40,4 %	12,1 %	29,9 %	3,46

*Le nombre substantiel exclut les réponses « Je ne sais pas, je préfère ne pas répondre ».

Répartition des réponses substantielles à la Q16



Constats

- L'organisation et la disponibilité du stationnement constituent l'aspect le mieux évalué, avec 63,8 % de satisfaction, 10,4 % d'insatisfaction et une note moyenne de 3,65 sur 5.
- La qualité et le confort des parcs et espaces publics obtiennent 61,2 % de satisfaction. L'accès au lac et aux milieux naturels est évalué positivement par 55,3 % des personnes qui se prononcent.
- La fluidité des déplacements automobiles obtient 52,4 % de satisfaction, tandis que le trafic motorisé en obtient 51,4 %. L'insatisfaction demeure néanmoins présente, à respectivement 25,6 % et 23,1 %.
- La facilité et la sécurité des déplacements à pied et à vélo constituent un point faible. La satisfaction atteint 32,5 %, contre 35,4 % d'insatisfaction, pour une note moyenne de 2,88 sur 5.
- La diversité des commerces et des services présente un bilan également défavorable, avec 32,1 % de satisfaction, 33,9 % d'insatisfaction et une note moyenne de 2,94 sur 5.

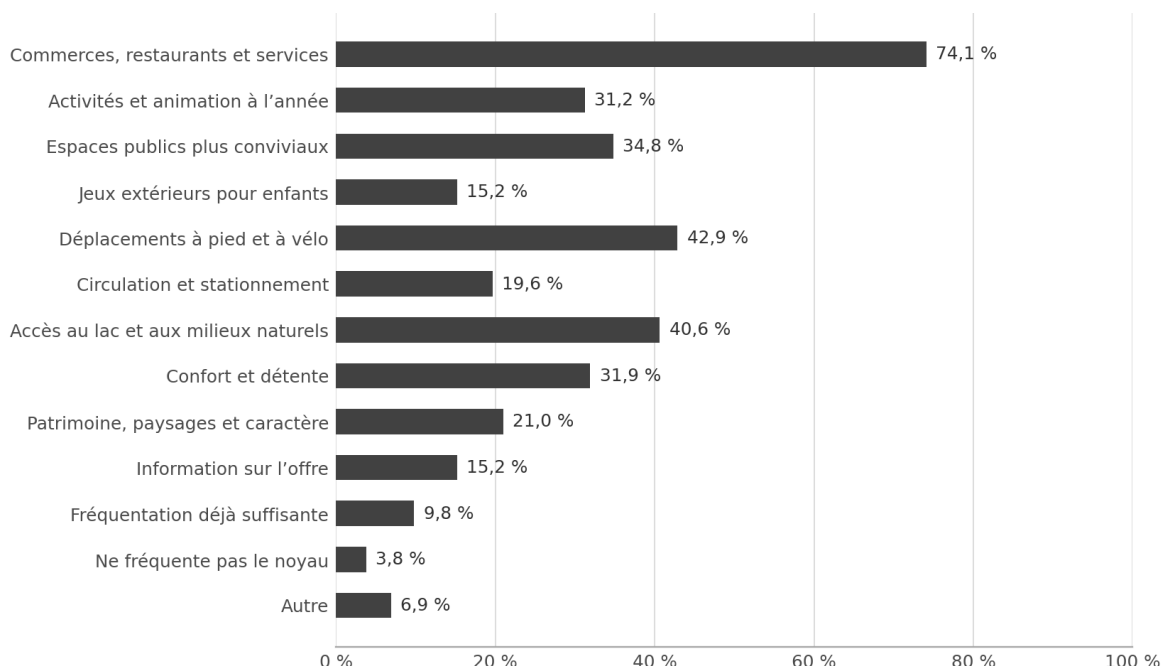
- ➔ L'offre résidentielle obtient 52,5 % de satisfaction parmi les personnes qui se prononcent. Toutefois, 134 personnes, soit 29,9 % de l'échantillon, répondent « Je ne sais pas ». Les résultats révèlent globalement un noyau fonctionnel pour l'automobile, mais plus faible sur le plan des déplacements actifs et de la diversité commerciale.
- ➔ L'animation et l'ambiance du noyau obtiennent 49,0 % de satisfaction, contre 15,4 % d'insatisfaction. La mise en valeur du patrimoine reçoit 46,0 % de satisfaction et 22,6 % d'insatisfaction. Ces dimensions présentent donc un potentiel d'amélioration, sans constituer les principales sources de mécontentement.
- ➔ Les réponses « Je ne sais pas » atteignent 13,2 % pour le patrimoine et 11,6 % pour l'animation. Cette incertitude peut refléter une connaissance limitée des interventions existantes ou une expérience variable selon les lieux et les périodes de l'année.
- ➔ Le stationnement est globalement bien évalué, alors que son amélioration est retenue par seulement 19,6 % à la Q17. Les résultats invitent donc à ne pas présumer que l'attractivité du noyau dépend d'abord d'une augmentation de l'offre de stationnement.

Q17 | Qu'est-ce qui vous donnerait davantage envie de fréquenter le noyau villageois de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson et d'y passer plus de temps?

Choix multiples (5)

Réponse	Nombre	Pourcentage
Une offre plus diversifiée de commerces, de restaurants et de services de proximité	332	74,1 %
Davantage d'activités, d'événements et d'animation tout au long de l'année	140	31,2 %
Des espaces publics plus conviviaux (parcs, placettes, lieux de rassemblement)	156	34,8 %
Les jeux extérieurs pour enfants	68	15,2 %
Des déplacements plus agréables et sécuritaires à pied et à vélo	192	42,9 %
Une circulation plus conviviale et une offre de stationnement mieux adaptée aux besoins	88	19,6 %
Un meilleur accès au lac et aux milieux naturels	182	40,6 %
Davantage d'aménagements favorisant le confort et la détente (arbres, ombre, bancs, mobilier urbain)	143	31,9 %
Une meilleure mise en valeur du patrimoine bâti, des paysages et du caractère villageois	94	21,0 %
Une information plus claire sur les commerces, services, activités et lieux à découvrir	68	15,2 %
Je fréquente déjà le noyau villageois autant que je le souhaite	44	9,8 %
Je ne fréquente pas le noyau villageois	17	3,8 %
Autre (précision libre)	31	6,9 %

Répartition des réponses à la Q17



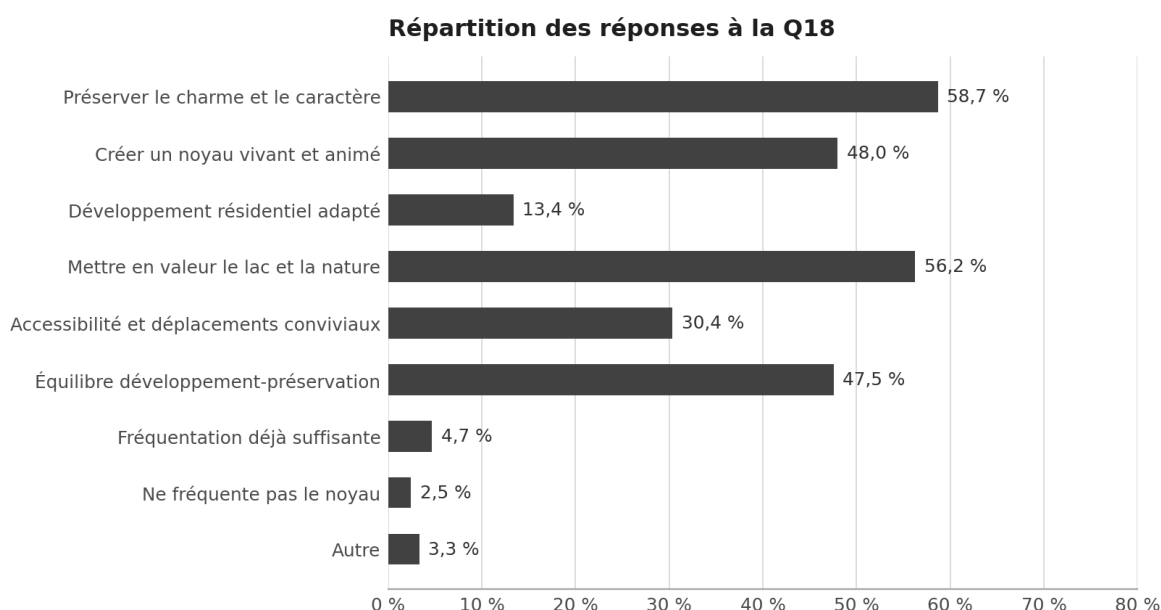
Constats

- Une offre plus diversifiée de commerces, de restaurants et de services constitue de loin le principal levier d'attractivité, avec 332 mentions ou 74,1 %.
- Des déplacements plus agréables et sécuritaires à pied et à vélo arrivent au deuxième rang, avec 42,9 %, suivis d'un meilleur accès au lac et aux milieux naturels à 40,6 %.
- Des espaces publics plus conviviaux sont souhaités par 34,8 % des personnes. Les aménagements favorisant le confort et la détente ainsi que l'animation à l'année sont chacun retenus par environ 31 %.
- L'amélioration de la circulation et du stationnement est retenue par 19,6 % des personnes, soit beaucoup moins que les déplacements actifs. L'attractivité du noyau ne semble donc pas dépendre principalement d'une augmentation de l'offre automobile.
- La mise en valeur du patrimoine, des paysages et du caractère villageois est mentionnée par 21,0 % des personnes, tandis que les jeux pour enfants et l'amélioration de l'information sont chacun retenus par 15,2 %.
- Seulement 9,8 % des personnes estiment fréquenter déjà le noyau autant qu'elles le souhaitent. Une forte majorité identifie donc au moins une amélioration susceptible d'accroître sa fréquentation.
- Les trois principaux leviers couvrent des dimensions complémentaires, soit la diversité commerciale, les déplacements actifs et l'accès à la nature. L'attractivité recherchée repose donc sur une expérience d'ensemble plutôt que sur un seul projet ou équipement.
- Les jeux pour enfants et l'amélioration de l'information sont chacun retenus par 15,2 % des personnes. Leur rang plus faible doit être interprété dans le contexte d'une question à choix limités et d'un échantillon où les ménages avec enfants sont minoritaires.

Q18 | Quelles orientations devraient guider l'évolution du noyau villageois au cours des 10 à 15 prochaines années?

Choix multiples (3)

Réponse	Nombre	Pourcentage
Préserver le charme et le caractère unique du noyau villageois (Maintenir une échelle humaine, une ambiance paisible, le patrimoine et une intégration harmonieuse des nouveaux projets.)	263	58,7 %
Créer un noyau villageois plus vivant et animé à l'année (Renforcer l'offre de commerces, de services, d'activités, d'événements et de lieux de rencontre.)	215	48,0 %
Favoriser un développement résidentiel adapté aux besoins de la communauté (Permettre une offre diversifiée de logements tout en respectant le caractère des milieux existants.)	60	13,4 %
Mettre davantage en valeur le lien avec le lac et avec la nature (Améliorer les accès, protéger les paysages et intégrer davantage les milieux naturels aux aménagements.)	252	56,2 %
Créer un noyau villageois plus accessible et convivial pour tous les déplacements (Améliorer la sécurité et le confort des déplacements à pied et à vélo, tout en optimisant la place de l'automobile.)	136	30,4 %
Assurer une évolution harmonieuse entre développement et préservation (Accueillir de nouveaux projets tout en protégeant l'identité, les paysages et la qualité de vie.)	213	47,5 %
Je fréquente déjà le noyau villageois autant que je le souhaite	21	4,7 %
Je ne fréquente pas le noyau villageois	11	2,5 %
Autre (précision libre)	15	3,3 %



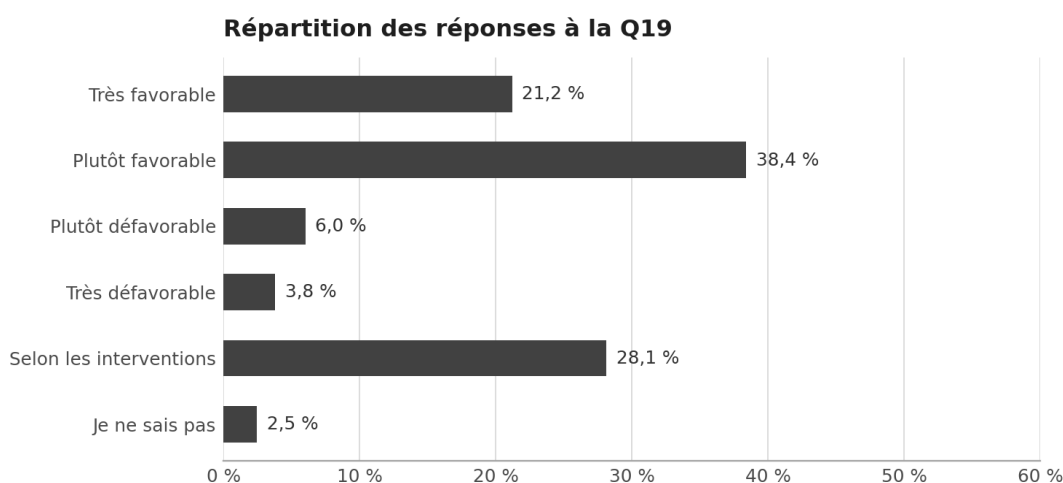
Constats

- La préservation du charme et du caractère unique du noyau constitue l'orientation la plus appuyée, avec 58,7 % des personnes répondantes.
- La mise en valeur du lien avec le lac et la nature suit de très près, avec 56,3 %. Ces deux orientations confirment l'importance de l'identité paysagère dans l'évolution du noyau.
- La création d'un noyau vivant et animé à l'année est retenue par 48,0 % des personnes, tandis que l'équilibre entre développement et préservation obtient 47,5 %.
- Les résultats ne présentent pas la vitalité et la préservation comme des objectifs opposés. Une part importante de la population souhaite simultanément protéger le caractère du noyau et renforcer son activité.
- L'amélioration de l'accessibilité et des déplacements obtient 30,4 %. Le développement résidentiel adapté aux besoins de la communauté est retenu par 13,4 %, ce qui traduit une priorité relative plus faible sans constituer nécessairement une opposition.
- Les quatre orientations les plus populaires regroupent deux objectifs de préservation et deux objectifs de vitalité ou d'évolution. Cette répartition confirme une attente d'équilibre plutôt qu'une préférence pour l'immobilisme ou pour une transformation sans contrainte.
- Seulement 4,7 % des personnes indiquent fréquenter déjà le noyau autant qu'elles le souhaitent et 2,5 % déclarent ne pas le fréquenter. Le faible recours à ces options suggère une ouverture à l'évolution du noyau, même si les moyens privilégiés diffèrent.

Q19 | Dans quelle mesure seriez-vous favorable à ce que la Ville investisse (revenus de la taxation) dans l'amélioration et la mise en valeur du noyau villageois, en fonction des priorités établies par la communauté?

Choix unique

Réponse	Nombre	Pourcentage
Très favorable	95	21,2 %
Plutôt favorable	172	38,4 %
Plutôt défavorable	27	6,0 %
Très défavorable	17	3,8 %
Cela dépend des interventions proposées	126	28,1 %
Je ne sais pas	11	2,5 %



Constats

- Une majorité de 59,6 % des personnes sont très ou plutôt favorables à un investissement municipal dans le noyau villageois.
- L'appui est plus souvent modéré que ferme. Les personnes plutôt favorables représentent 38,4 % de l'échantillon, contre 21,2 % de personnes très favorables.
- Plus du quart des personnes, soit 28,1 %, indiquent que leur appui dépend des interventions proposées. L'acceptabilité des investissements repose donc fortement sur la nature, le coût et la pertinence des projets.
- Les personnes plutôt ou très défavorables représentent ensemble 9,8 % de l'échantillon, tandis que 2,5 % répondent « Je ne sais pas ».
- En regroupant l'appui favorable et l'appui conditionnel, 87,7 % des personnes ne ferment pas la porte à un investissement. Cette proportion ne doit toutefois pas être interprétée comme une approbation de n'importe quelle intervention.
- Le groupe dont l'appui dépend des interventions proposées est plus important que celui des personnes très favorables. La conception des projets, leur coût, leurs bénéfices et leur cohérence avec les priorités exprimées seront donc déterminants pour maintenir l'acceptabilité.
- Les orientations des Q17 et Q18 indiquent les types d'interventions les plus susceptibles de répondre aux attentes. Le sondage ne teste toutefois ni des scénarios précis, ni leur coût, ni les arbitrages fiscaux qu'ils impliqueraient.

Q20 | Y a-t-il un commentaire, une préoccupation ou une idée que vous aimeriez partager concernant l'avenir de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson ou de son noyau villageois?

Réponse ouverte, commentaires intégraux disponibles dans la version Excel

Constats

- 263 personnes ont ajouté un commentaire, soit 58,7 % des 448 réponses analysées.
- Les routes, les infrastructures et la sécurité constituent le thème le plus fréquent, avec 108 mentions ou 43,0 % des commentaires.
- La vitalité du noyau, les commerces et les services arrivent presque au même niveau, avec 106 mentions ou 42,2 %. Cette préoccupation converge avec la demande d'une offre commerciale plus diversifiée exprimée à la Q17.
- La protection des lacs et des milieux naturels est abordée dans 81 commentaires, soit 32,3 %. La gouvernance, la fiscalité et les communications regroupent 70 mentions ou 27,9 %.
- Le développement, l'habitation et la préservation du caractère sont abordés dans 19,5 % des commentaires. La mobilité active et les connexions régionales apparaissent dans 16,7 %, tandis que les parcs, les loisirs, la culture et les familles sont mentionnés dans 15,9 %.
- Les commentaires confirment quatre attentes principales, soit entretenir les infrastructures, renforcer la vitalité du noyau, protéger les milieux naturels et assurer une gestion transparente et financièrement prudente.
- L'équité entre les secteurs est soulevée dans 9,2 % des commentaires substantiels et les nuisances ou enjeux de cohabitation dans 8,4 %. Ces préoccupations rappellent que les effets des interventions peuvent varier selon les milieux de vie.